

GOEN
代表取締役 三浦 康 司



お金の専門家が語る ライフプラン提案のススメ

「三大資金」を考えたプラン立てが重要

①貯蓄はあるが括で支払うことでその後の生活に不安がある場合
5000万円貯蓄があるが1000万円のリフォーム工事をす

「50代後半以降(シニア世代)」といふ答えをいただきます。
この年代になると、子供の教育も終わらなくなり、ライフプランの必要性が非常に高くなるのですが、実はこの年代においてライフプランは非常に必要となります。
実際に大規模リフォームを得意としている会社の多くは、ライフプランを取り入れています。
シニア世代の方がお金を支払うことを躊躇うようになります。このパターンがあります。

人生でかかるお金の予測が必要 対策の先回りして安心と信頼を

「既存住宅に後付けが簡単」
三協立山富山県高岡市は10月、戸建住宅向け宅配ボックス「フレムス」を発売する。
同商品はボールの高さが1200mmで、アルミと木調から選べる。ボックスは3サイズ展開。
商品の特徴は3点。1つ目は安全面への配慮。万二、子供が閉じ込められなかった場合にも扉の内側に付いたペーに触れると解錠される仕組みになっている。また、探印は施錠後1回のみしかできないようにして、いたずらを防止する。次にボールを感電を視覚的に抑えるように工夫されたデザイン。ボールと宅配ボックスの間に隙間を設けることで周囲の雰囲気に溶け込むように工夫されている。

「既存住宅の戸建てでは既設設備が取り付くスペースは少ない。そこで、リフォーム需要に向け、宅配ボックスだけを追加で設置する今回の新商品を開発した。」
サイズは高さは500mm、幅は360mm、奥行は340mmのモデルタイプ。価格は、幅360mm、奥行340mmのモデルタイプが14万6000円。初年度売上は500万円を目標としている。

「クリナップ キッチン、バス刷新」
「エアリス」に収納棚
クリナップ(東京都荒川区)は、普及型の「you」シリーズバスルーム「you」に収納棚「エアリス」をリニューアルし、受注を開始した。
新「エアリス」は、キッチン、バスルームの注目のアイテムで、バスルームの収納に活用される。用度や使用頻度に応じて、収納の仕方を自由に設定できる。
「エアリス」は、キッチン、バスルームの注目のアイテムで、バスルームの収納に活用される。用度や使用頻度に応じて、収納の仕方を自由に設定できる。

「出していくお金の不安解消」
結論、ほとんどの方が人生設計

60歳代にもライフプラン

「50代後半以降(シニア世代)」といふ答えをいただきます。
この年代になると、子供の教育も終わらなくなり、ライフプランの必要性が非常に高くなるのですが、実はこの年代においてライフプランは非常に必要となります。
実際に大規模リフォームを得意としている会社の多くは、ライフプランを取り入れています。
シニア世代の方がお金を支払うことを躊躇うようになります。このパターンがあります。

人生でかかるお金の予測が必要 対策の先回りして安心と信頼を

「既存住宅の戸建てでは既設設備が取り付くスペースは少ない。そこで、リフォーム需要に向け、宅配ボックスだけを追加で設置する今回の新商品を開発した。」
サイズは高さは500mm、幅は360mm、奥行は340mmのモデルタイプ。価格は、幅360mm、奥行340mmのモデルタイプが14万6000円。初年度売上は500万円を目標としている。

「クリナップ キッチン、バス刷新」
「エアリス」に収納棚
クリナップ(東京都荒川区)は、普及型の「you」シリーズバスルーム「you」に収納棚「エアリス」をリニューアルし、受注を開始した。
新「エアリス」は、キッチン、バスルームの注目のアイテムで、バスルームの収納に活用される。用度や使用頻度に応じて、収納の仕方を自由に設定できる。

「出していくお金の不安解消」
結論、ほとんどの方が人生設計



既存住宅に後付けが簡単

「既存住宅の戸建てでは既設設備が取り付くスペースは少ない。そこで、リフォーム需要に向け、宅配ボックスだけを追加で設置する今回の新商品を開発した。」
サイズは高さは500mm、幅は360mm、奥行は340mmのモデルタイプ。価格は、幅360mm、奥行340mmのモデルタイプが14万6000円。初年度売上は500万円を目標としている。



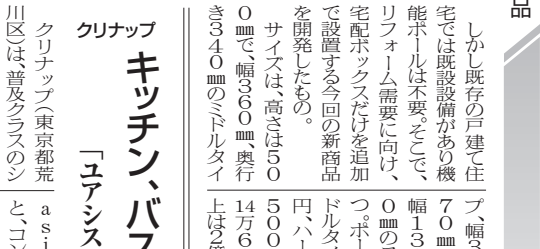
クリナップ キッチン、バス刷新 「エアリス」に収納棚

「出していくお金の不安解消」
結論、ほとんどの方が人生設計

三協立山 施工平日の宅配ボックス発売 周囲に溶け込むデザインに

「既存住宅の戸建てでは既設設備が取り付くスペースは少ない。そこで、リフォーム需要に向け、宅配ボックスだけを追加で設置する今回の新商品を開発した。」
サイズは高さは500mm、幅は360mm、奥行は340mmのモデルタイプ。価格は、幅360mm、奥行340mmのモデルタイプが14万6000円。初年度売上は500万円を目標としている。

「クリナップ キッチン、バス刷新」
「エアリス」に収納棚
クリナップ(東京都荒川区)は、普及型の「you」シリーズバスルーム「you」に収納棚「エアリス」をリニューアルし、受注を開始した。
新「エアリス」は、キッチン、バスルームの注目のアイテムで、バスルームの収納に活用される。用度や使用頻度に応じて、収納の仕方を自由に設定できる。



クリナップ キッチン、バス刷新 「エアリス」に収納棚

「出していくお金の不安解消」
結論、ほとんどの方が人生設計

業界の今が1冊でわかる
住宅リフォーム市場データブック2017
(株)リフォーム産業新聞社 発行 A4版/192頁
▼ご購入はこちら▼
ReformBooks
www.r-books.jp/

連載 Tod 酒井の シアトル熱血経営塾

Vol.3
Sockeye Homes (ワシントン州)
酒井利英社長

前回、私が独立してSockeye Homesを立ち上げて、儲けを出すために考えて実行した5つの戦略を紹介しました。さらにハンディマン(修繕や機器の入れ替え)ではなく、デザインビルドという付加価値の高い、提案の必要なビジネスモデルを選択したことをお話ししました。
今回は5つの戦略のうちの「受賞を基盤に『公認のデザインビルド』ブランドの確立についてお話ししたいと思います。アメリカでは全米規模の権威あるデザインコンテストが多数あります。業界団体や協会などが主催するもので、地域や州での予選を勝ち上がって受賞すると、非常に権威を持つことができます。
私たちは最初の5年で10のコンテスト入賞を目標に、常に応募できる作品を作ることを意識して付加価値の高いリフォームを提案してきました。その結果、最初の5年で40近

日本企業が学べる米国の経営ノウハウ

競争の厳しいアメリカのリフォーム市場において、全米規模のデザインコンテストの受賞歴が約100、年間10億円を売り上げたSockeye Homes(ワシントン州)。同社を運営する酒井利英社長は米国のリフォーム市場では非常に珍しい日本出身の経営者だ。日米の住宅市場に精通した酒井氏の戦略やノウハウについての講座をお届けする。

ワシントン州No.1の受賞数でブランド力構築

多くの受賞実績を作ることができました。アメリカの消費者もリフォーム会社選びには不安を覚えています。リフォームは形のないものを買う仕事ですから、これは日米共通しての不安だと思います。
アメリカでは、公的なコンテストでの受賞歴はそれだけで大きな信頼につながります。アメリカ中のリフォーム会社がしのぎを削った結果の受賞です。協会や団体の公平なジャッジに対する信頼感も日本よりもアメリカのほうが上かも知れません。10年で100近くの受賞を受け、シアトルのあるワシントン州では受賞数ナンバー1になりました。
コンテストの授賞式には、なるべく担当チームの人間を連れて行きます。授賞式はどれもショーアップされ、スタッフたちが自身の仕事の結果に誇りを持つきっかけとなるからです。これは、また次回以降に話しますが、スタッフ間の良い意味での競争から成長につながる1つの要因となっています。
コンテスト受賞により、消費者からの信頼を得られるようになった我が社は年間70~80件の工事件数で4億円のリフォーム売上を得るようになっていきました。ただ、営業は新築も含めて、私が1人でやっています。10億円を超える営業を私1人でやっていると、大抵の人に非常に驚かれます。これには営業の重要性と、営業マンを増やすことで売上を上げることの落とし穴があるからです。今回はなぜ営業を私のみが行うかについて説明したいと思います。