

WORLD NEWS

シアトル1位のデザインリモデル会社経営者は日本出身

SOCKEYE HOMES(ソックアイホームズ)

米国・シアトル
最新トレンド vol.5

米国・シアトルレポート5回目は現地活躍する日本出身の経営者を紹介する。酒井利英社長は地元シアトルで主にリモデルと注文住宅事業を手掛けるSOCKEYE HOMES(ソックアイホームズ)を経営。創業わずか9年で84の住関連コンテンツで受賞実績があり、この実績はシアトルの住宅会社の中でも1位と言われている。社員は24人いるが、営業は社長1人。それでも前期で約6ミリオンドル(約6億円)を売り上げ、シアトルの人気店となっている。



酒井利英 社長

神奈川県横浜市出身。高校生のときに留学生として米国ワシントン州シアトルに。野球の推薦で西ワシントン大学経済学部へ入学。卒業後、アームストロング社にて木材の日本への輸出と、日本で輸入住宅のネットワーク作りを担当する。2007年にシアトルにて独立してSOCKEYE HOMESを設立。リフォーム、商業施設、建売などを手掛ける。

平均単価は10万〜20万ドル(約1000万〜2000万円)。ハンディマンはやらない

「平均単価は10万〜20万ドル(約1000万〜2000万円)。ハンディマンはやらずリモデルに特化しているから単価が高いんです」。ソックアイホームズでは年商6億円のうち、リモデルで2〜3億円売上げていくが、そのほとんどが高額なものになっている。

米国では修繕やリニューアルなどの工事をハンディマンサービスと呼ぶ

「平均単価は10万〜20万ドル(約1000万〜2000万円)。ハンディマンはやらずリモデルに特化しているから単価が高いんです」。ソックアイホームズでは年商6億円のうち、リモデルで2〜3億円売上げていくが、そのほとんどが高額なものになっている。

創業9年で84のコンテンツ受賞

平均単価1000万円超の人気店に

米国では修繕やリニューアルなどの工事をハンディマンサービスと呼ぶ。ソックアイホームズは「壊れたところを直す」というより、今の家を「もっとよくしたい」という希望が強く、予算にも余裕のある方が多い。

高額リモデル3つの秘策

酒井社長は「豪邸型モデルルーム」の活用。その「壊れたところを直す」というより、今の家を「もっとよくしたい」という希望が強く、予算にも余裕のある方が多い。

チョークポイントはNG

例えば、キッチンがあるリビングは「中間仕切りなしの広々とした大空間」。アメリカの方はリビングでパーティするの

パッケージ商品

あってはいけないということ。多くの人が歩き回ってもぶつからない、そういうことを理解していますよ、とここで伝えて

ウェブサイトのトップページには、カスタム(フルオーダー)かパッケージかどちらにするかを選んでもらう

ウェブサイトのトップページには、カスタム(フルオーダー)かパッケージかどちらにするかを選んでもらうコンテンツを用意

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

米国で信頼を得る方法

そして3つ目のポイントが数多くのコンテンツで使えないのか不安に思う人も多いので、安心させたいと思って工期も決めた。キッチンが50Kもあり、バスは20K、40Kがある。

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

モデルルーム

メインの90平米のリビング空間。パーティをする際に、多くの人が集まるので、狭さを感じさせないキッチンレイアウト、通路幅などが米国のモデルでは重要なポイント。下の写真は人気のプラン「アウトドアリビング」。室内と室外をひとつながりにするだけでなく、さらに空間が広々と感じられる。



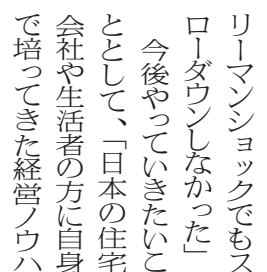
バスルームは2種類あるが、一つは日本や和のテイストを取り入れた空間にしている(左)。米国ではシャワーで済ませるケースが少ないが、あえてゆったり浸かれる深めの浴槽タイプを用意。庭の外は玉砂利などで、和風仕上げ。上は壁付けの洗面。「フローティングスタイル」と呼ばれる

定額パック「\$30K」

コンテスト入賞

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」



「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」

「良いレベルの仕事を取っていただくことが大切です。お客さんが付いてきてくれたので、リーマンショックでもスローダウンしなかった」